

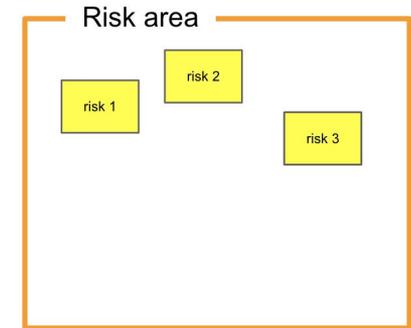
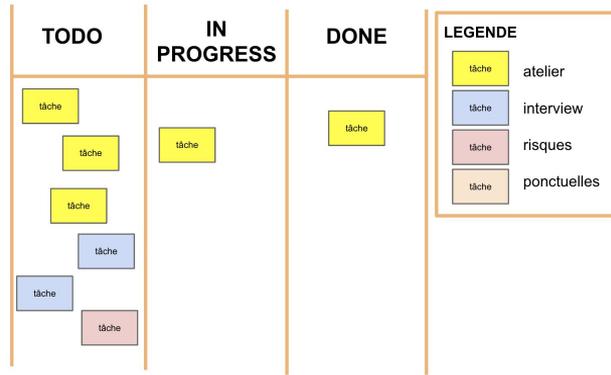
Deux boards à réaliser lors du premier “**Framing Planning**”.

Kanban board :

- pour suivre l'état d'avancement des travaux à réaliser
- le remplir avec ce que l'équipe pense pouvoir faire pendant la semaine
 - 1 post'it par fiche numérotée en étapes
 - 1 post'it par livrables attendus

Risk Area :

- pour mettre les risques identifiés en temps réels



Framing Starter Board

- **agile framing presentation** : par le coach framing
- **subject presentation** : présentation du sujet par le PO
- **sponsor's word** : explication des attentes du sponsor
- **subject summary** : résumé par l'équipe de ce qui a été dit
- **our skills** : les compétences de l'équipe
- **expected outcomes** : les attendus en sortie du framing
- **external skills needs** : les compétences extérieures qu'on a besoin
- **our 3 values** : les 3 valeurs qui identifie la nouvelle équipe

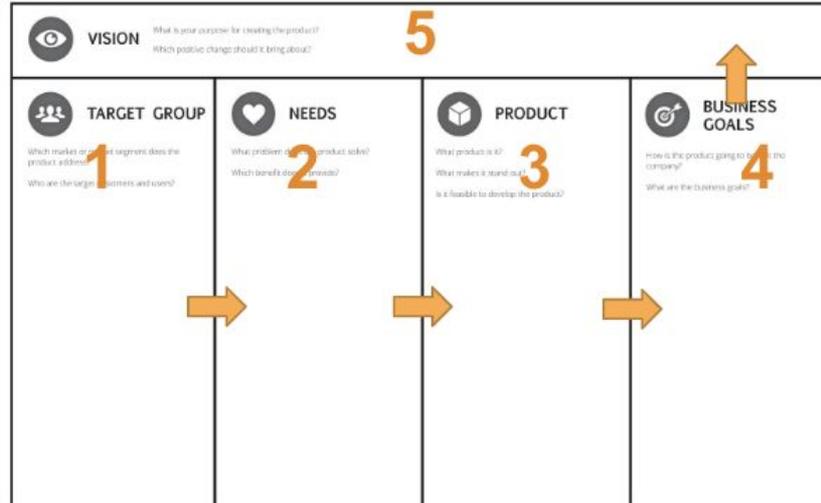
<input type="checkbox"/> agile framing presentation <input type="checkbox"/> subject presentation <input type="checkbox"/> sponsor's word	Subject summary : Framing Starter Board	
Our skills	Expected outcomes	External skills needs
Our 3 values		

Product Vision Board

- **target group** : les personas
- **needs** : besoins principaux des utilisateurs
- **product** : fonctionnalités principales qui répondent aux besoins
- **business goal** : KPI mesurable
- **vision** : faire une proposition value

THE PRODUCT VISION BOARD

romanpichler



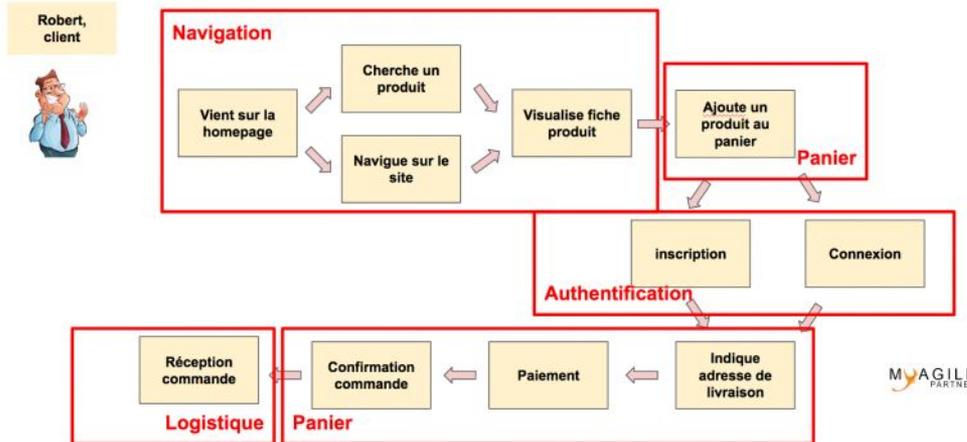
Persona [1 template par persona]

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
	Frustrations & motivations (why of why)
Needs (why)	Our proposals (how)

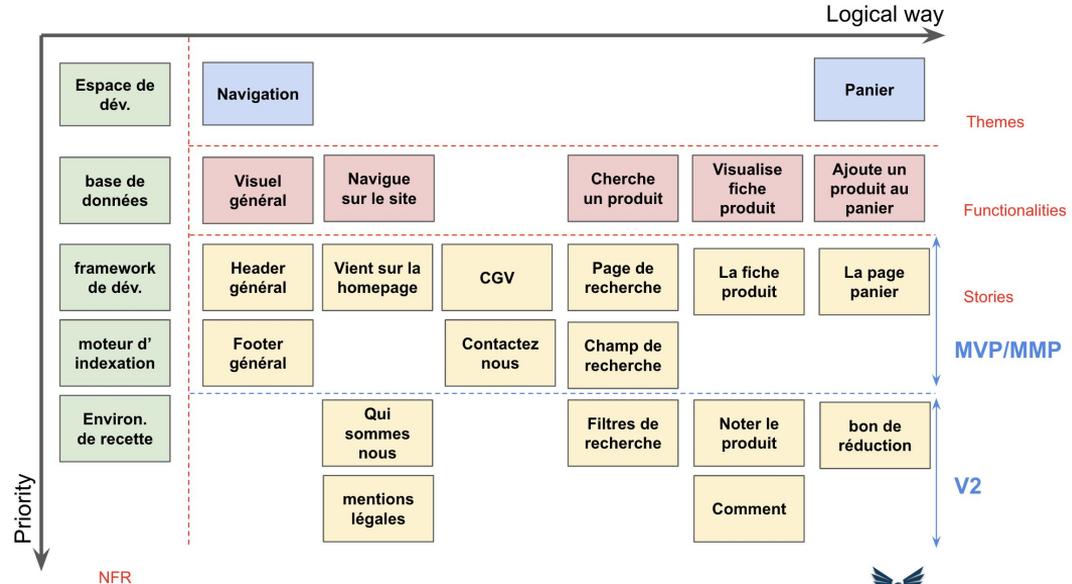
Customer journey [1 template par persona]

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes



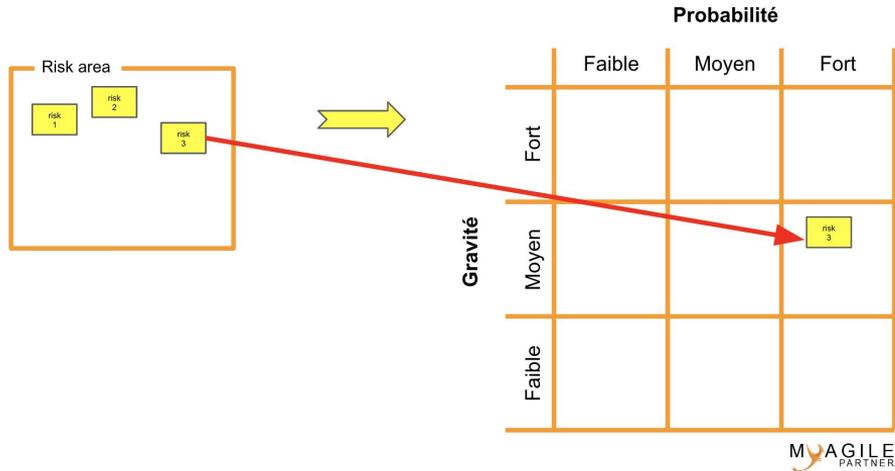
Story mapping advanced

- mettre les thèmes et les fonctionnalités (des customer journey)
- découper les fonctionnalités en stories indépendantes
- reclasser si nécessaire les thèmes, fonctionnalités et stories
- définir les NFR (Non-Functional Requirements)
- Définir le MVP (ou) MMP
- Mettre une valeur business sur chaque story (de 100 à 1000)



Risk Board

- traiter les risques identifiés
- identifier de nouveaux risques
- classer les risques selon probabilité et gravité



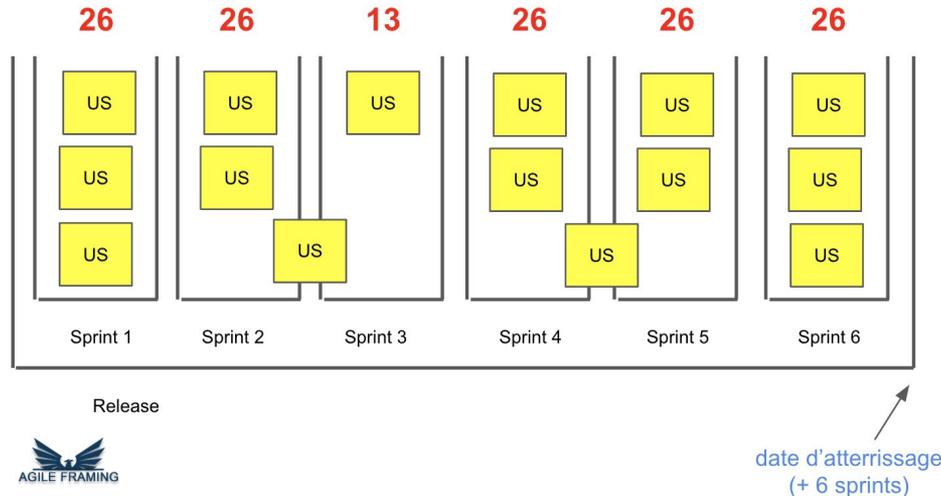
Extreme Quotation

- **étape 1** : le product owner lit l'ensemble des items
- **étape 2** : l'équipe estime les items en silence
- **étape 3** : l'équipe rechallenge les estimations des autres participants en silence
- **étape 4** : l'équipe trouve un consensus pour chaque item où l'estimation a changée

1	2	3	5	8	13	?
						
						
						
						
						
						
						

Release board

- les devs définissent le premier sprint (à vraiment rechallenge)
- on calcule la capacité de faire du premier sprint
- on définit la capacité de faire des prochains sprints (prévoir les vacances)
- le PO remplit le release board selon les priorités ROI = business value / point d'effort
 - MVP/MMP + 30% du scope restant
- valider ou invalider > budget et délai





Fiches Framing Agile V1.2

étape

5'

Stratégie Devops (aspects pratiques)

- Quelles techniques de tests mises en place ?
 - TDD, ATTD/BDD, TCR, Pair programming
- Livraison continue / déploiement continu



Fiches Framing Agile V1.2

étape

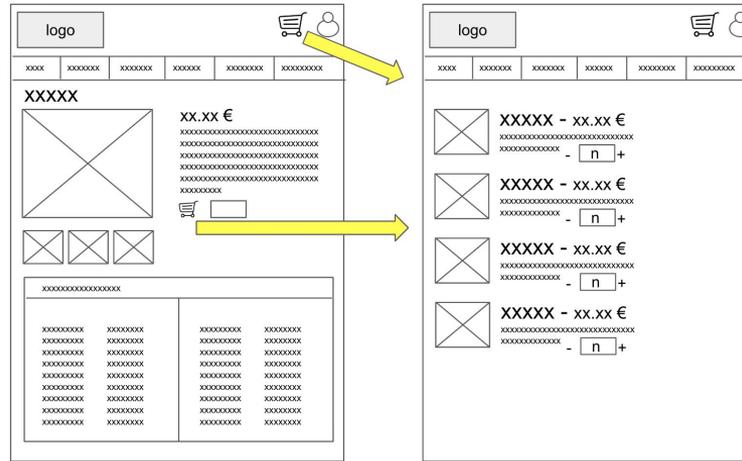
5'

Aspects techniques / Analyse technique

- Nécessité sur l'aspect hardware
- Quel framework, langage, base de données ?

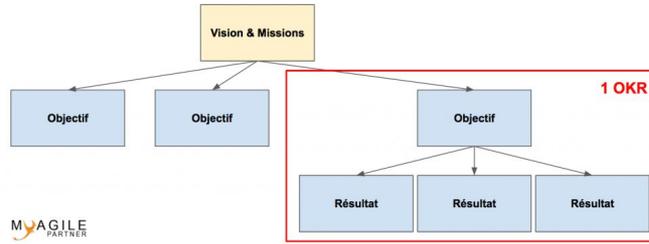
Wireframe

- définir les wireframe du produit
- si besoin, dessiner la cinématique du parcours (s'aider du customer journey)

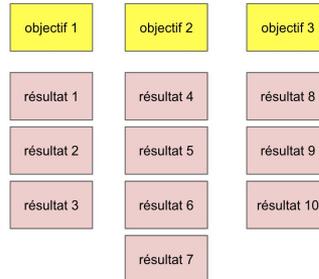


OKR

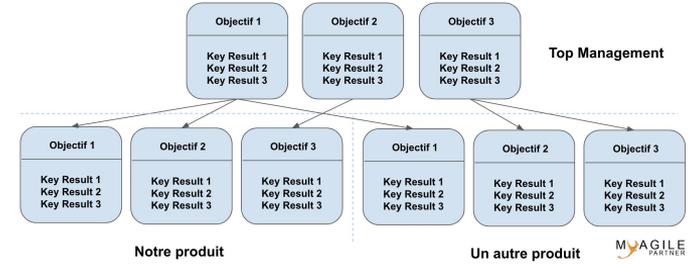
- connaître les OKR du dessus
- définir chacun des OKR



MYAGILE PARTNER



MYAGILE PARTNER



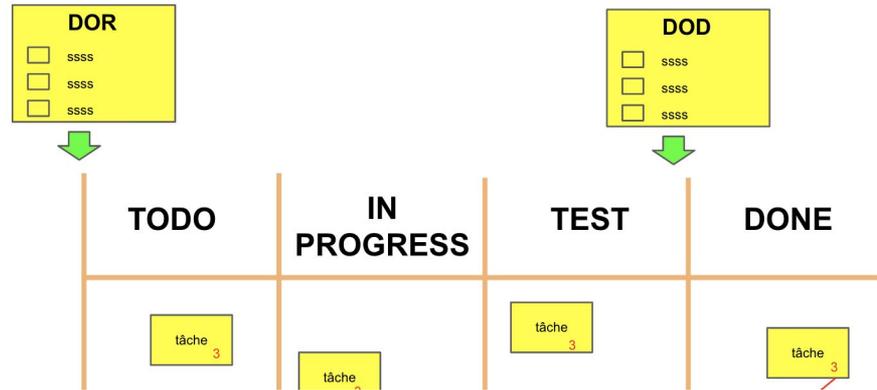
MYAGILE PARTNER

Définition du cadre

- Quel framework utilisé
 - scrum
 - kanban / scrumban
 - extreme programming / xanpan
 - crystal clear
- Quelles méthodes à ajouter au framework
 - User-stories ? Format de celles-ci ?
 - Poker planning, extreme quotation, #NoEstimate ?
 - ...

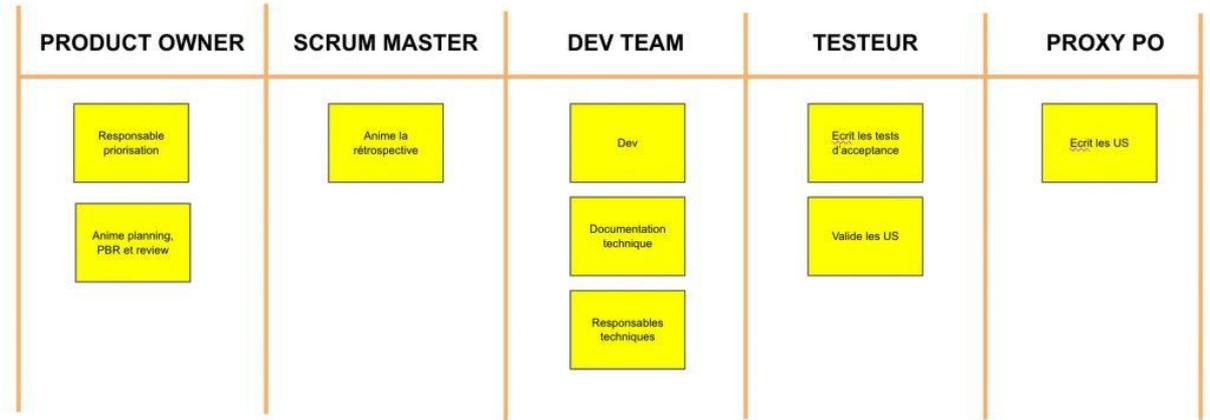
Definition of Done / Definition of Ready

- Définition de la Definition of Ready
- Définition de la Definition of Done



Définir la gouvernance

- Acteurs internes
- Acteurs externes
- Comitologie (autres que celles définies par le framing agile)





Fiches Framing Agile V1.2

étape

8

Affinage des premières US

- Le Product Owner devra affiner les premières user stories (ou autre type d'items)
- Il devra les présenter à l'ensemble des participants pour s'assurer de leur compréhension
- Estimation si nécessaire
- Seules les user stories du premier sprint devront être affinées



Fiches Framing Agile V1.2

étape



Interview

- Faire des interviews des utilisateurs clés
 - Faire des interviews des sponsors
 - Faire des interviews des parties prenantes
-
- Essayer de faire 2 interviews de chaque personnes invitées (début et fin de framing agile)



Fiches Framing Agile V1.2

étape



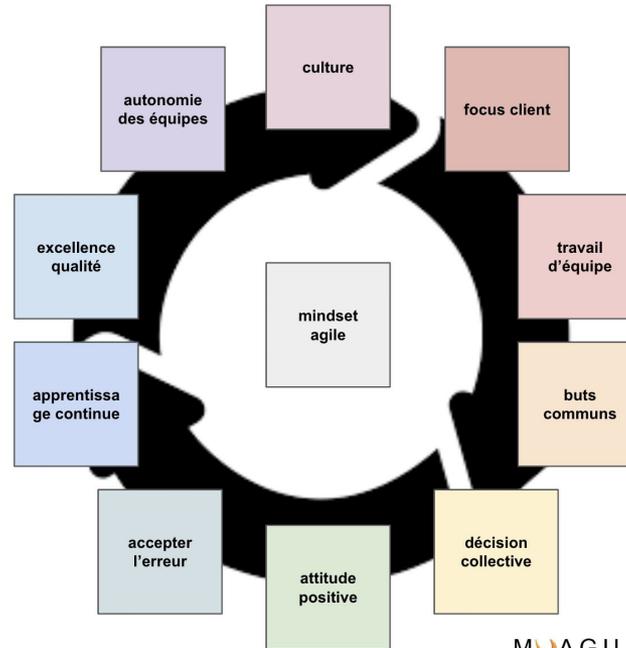
Livrables

- Définir le livrable à réaliser
- Réaliser ce livrable



Sensibilisation Agile

- qu'est-ce que le mindset agile ?
- concepts d'itérations, d'incrémental et d'adaptation
- les 4 valeurs du manifeste agile (et bien les comprendre)
- les 12 principes sous-jacents de ces 4 valeurs





Fiches Framing Agile V1.2

étape



Formation au cadre choisi

- Scrum ?
- Kanban/Scrumban ?
- Extreme Programming/Xanpan ?
- Crystal Clear ?
- ...



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)



POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)



POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Persona

- **frustrations et motivations** : faire le constat
- **needs** : quels sont les besoins par rapport à ce constat
- **our proposals** : comment nous répondrons à ces besoins

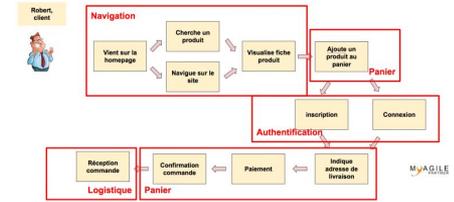
Judicaël, client, 37 ans	
Frustrations & motivations (why of why)	
Needs (why)	Our proposals (how)

POST'IT
nom DU
persona



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

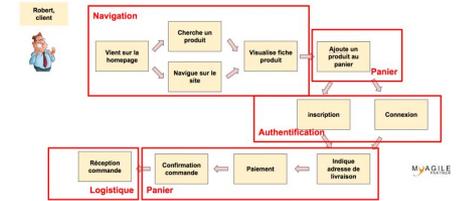


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

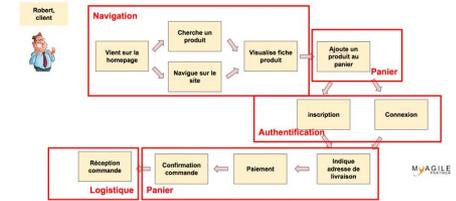


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

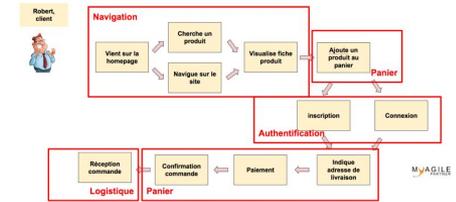


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

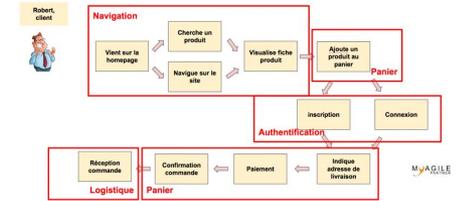


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

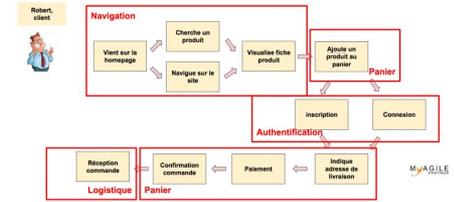


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

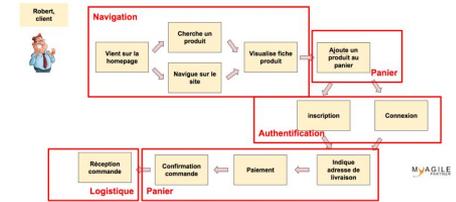


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

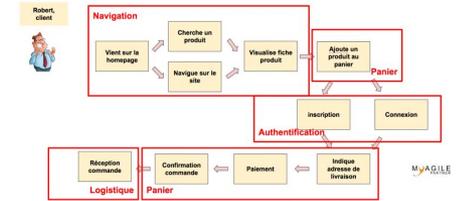


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

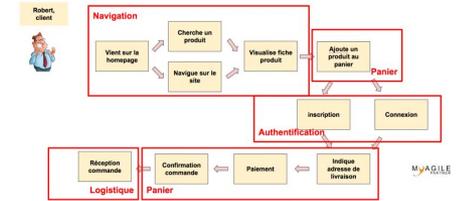


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes

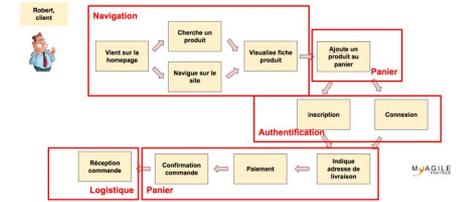


POST'IT nom
DU
customer
Journey



Customer journey

- faire uniquement le parcours type
- ne pas faire de flèches qui reviennent en arrière
- rouge : quand le customer journey est fait, nous entourons les grands thèmes



POST'IT nom
DU
customer
Journey